

MYCLAH

La plataforma que potencia la moda italiana presenta sus imprescindibles para Primavera / Verano 21.

Prendas de algodón o encaje sangallo en blanco total de *Giovanna Nicolai*, elegantes y prácticos bolsos naranjas de compras en piel de *Open Couture* o pendientes de concha pintados a mano que recuerdan el mar de *Liceo Modisteria*, son algunas de las propuestas seleccionadas por evocar el estilo de vida #allitaliana, su calidad y la llegada de la temporada estival.

Con el cambio de estación llegan los cambios de colores, las horas de luz nos acompañan por más tiempo y eso nos permite disfrutar más del aire libre, el mar, campo, montaña o terrazas y comidas con amigos, cosa que tanto italianos como españoles sabemos mucho, pero siempre y cuando cumplamos con las normas de seguridad que los expertos recomienden. Y cómo no, en [MYCLAH](#) se han seleccionado prendas y accesorios de marcas que cumplen el sello del Made in Italy y la *Dolce Vita Italiana*.

Un sombrero panamá de hierba natural para protegerse del sol, un buen par de gafas de sol de madera hecha a mano, una bufanda de seda que si es necesario también se puede utilizar como un top o pareo para después de la playa, un traje de baño de una sola pieza negro que también se puede utilizar como un top y finalmente un vestido blanco de encaje sangallo que se puede usar de día a noche tal vez cambiando de accesorios.



Para más información: www.myclah.com

Contacto con la prensa – España
Estudio Roca
miquel.pages@estudioroca.net
Tel. +34 93 454 11 88

Grandes son las novedades de marcas que esta temporada se han unido a la plataforma MYCLAH como: **Le Buranelle**, bonitas y coloristas alpargatas de esparto concebidas y producidas entre Murano y Burano; una bonita y elegante colección de baño para lucir tanto en los paseos como en el mar y realizada en la Marche por **Cinzia Cortesi**; los vistosos y estivales colgantes y pendientes de **Bali 1987** o los bonitos anillos en plata o bronce de **Dettagli D'Attimi**. Finalmente, toda la preciosa y original propuesta de **Emmy Boo - Claudia Antichi**, las bonitas prendas de color block de **Dromo Milano** y bolsos shopping en naranja de **Open Couture**.



Bonitos también los accesorios florales hechos a mano de **Veronica Tordi**, que son anillos, pendientes, clips y collares alegres y soleados. **Francine** propone elegantes accesorios de seda aptos para cualquier look con coleteros, cintas de pelo o incluso máscaras de seda para dormir, todo un lujo. Los novedosos bolsos de **Pescepazzo**, auténticos capazos recubiertos de shantung de seda en una amplia gama cromática. Una mención también a los accesorios sicilianos, foulards y bolsos de **Ammia Sicily on me** con estampados que se refieren a la más original tradición de Trinacria. También de Sicilia caben mencionar las gafas totalmente hechas a mano por **Artigiani di Sicilia**. Y por fin las espléndidas creaciones en cuero y ante de **Coutū**.

Imágenes

Sobre MYCLAH:

Nace en septiembre de 2020 de la mano de Claudia Gatti, mujer emprendedora y experta en la venta de productos de moda y lanzamiento de startups. MYCLAH es un combinado de plataforma informativa y tienda electrónica, una sección para que empresas consolidadas, emergentes y creadores se expresen, un contenido editorial de viajes, moda, estilo de vida, comida y belleza #allitaliana. Se presenta como un aglutinador de prendas y accesorios de nivel, originales y a menudo únicos. Todos ellos seleccionados por su calidad, capacidad de transmitir la maestría y el know-how bajo el sello Made in Italy.

Además MYCLAH potencia las colaboraciones externas, entre ellas con Musica di Seta para ofrecer listas MYCLAH en Spotify o LaBox para poder degustar exquisiteces italianas bajo un bonito packaging creado para la ocasión.

Para más información: www.myclah.com

Contacto con la prensa – España
Estudio Roca
miquel.pages@estudioroca.net
Tel. +34 93 454 11 88